



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EMPLOI

Digital4Better, l'entreprise du numérique à impact, a recruté 20 collaborateurs en 6 mois d'existence... et ce n'est qu'un début !





Alors que la pandémie de Covid-19 a déjà généré la suppression de près de 160 000 emplois (**source**) et que 25 % des entreprises risquent d'être à court de liquidités dans les mois à venir (**source**), de jeunes pousses affichent une croissance insolente.

Leur secret ? Un concept en phase avec les enjeux du moment et de demain, à l'image de **Digital4better, une nouvelle entreprise spécialisée dans le numérique à impact.**

Concrètement, il s'agit de mettre le numérique en ligne avec les engagements sociétaux des entreprises et des organisations publiques. Car, plus que jamais, il y a un challenge à relever : concilier transformation numérique et responsabilité sociétale, deux facteurs-clés de compétitivité.

Les organisations ont d'ailleurs conscience qu'il s'agit d'une priorité quand 80 % des Français (et donc des clients !) estiment qu'elles doivent agir pour résoudre les problèmes sociétaux (source : étude Edelman) et 63 % font davantage confiance à celles qui proposent des produits durables (source : étude Ademe).

C'est pour cela que le concept cartonne : lancée il y a 6 mois, Digital4Better a déjà recruté 20 collaborateurs. Elle a notamment bénéficié de la confiance de La Poste, Enedis, Système U, Audencia, BPCE Casden, Laboratoire Science & Nature...

Portée par cette belle dynamique, **Digital4Better prévoit de recruter 60 collaborateurs sur 2 ans.**

Un numérique à impact au service d'une performance durable

Alors que la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est devenue un véritable critère d'investissement (**exemple**), de plus en plus d'organisations ont besoin d'être accompagnées pour relever un triple défi :

- coupler transformation numérique et transition écologique ;
- faire du numérique un formidable levier social et non une source d'exclusion ;
- valoriser leur responsabilité sociétale, très importante pour des salariés et clients en quête de sens.

Or jusqu'à présent, ces trois problématiques, pourtant étroitement liées, étaient souvent traitées de manière distincte, ce qui diminuait l'impact des initiatives mises en œuvre.

D'où le succès du concept Digital4Better ! Cette tribu d'experts passionnés réalise des plateformes numériques à la performance durable. Leur objectif : imaginer, dans sa conception et sa mise en œuvre, **un numérique plus respectueux de la Planète et des Hommes.**

« Nous concevons et réalisons des outils digitaux avec un meilleur impact qui apportent toujours un triple ROI : économique + environnemental + social. »

Frederick Marchand, co-fondateur

Digital4Better est reconnue par l'Etat comme **Entreprise Solidaire D'utilité Sociale** et est un acteur engagé au sein de l'**INR** (Institut Numérique Responsable). Elle compte aussi parmi les **premières B Corp en France**, une certification attestant de sa capacité à répondre à des exigences sociétales et environnementales, de gouvernance ainsi que de transparence envers le public.

« Nous ne voulons pas être les meilleurs au monde mais meilleur pour le monde. »

UNE PLURALITÉ DE TALENTS RECRUTÉS

Les experts Digital4Better sont actuellement répartis sur 3 tribus : **Rennes, Nantes & Paris**. Parce qu'il faut des talents pluridisciplinaires pour répondre avec efficacité aux besoins des clients, la start-up recrute des profils variés, qui interviendront dans une approche forfaitaire ou en mission.

Les makers recrutés sont essentiellement : Développeur fullstack, Leadtech, DevOps, Architecte et Scrum Master, UX /UI.



Une réponse sur-mesure pour créer une transformation numérique durable

Contrairement aux idées reçues, le numérique peut avoir un impact négatif car, s'il n'est pas maîtrisé, il peut devenir une source de pollution, d'exclusion et de gaspillage (il est vite obsolète).

Grâce à une solide expertise de la transformation numérique des entreprises et à une méthode agile capitalisée (AI4B : agilité au service d'un impact positif), Digital4Better va questionner globalement tous les développements :

- Utile : est-ce que le service rendu répond à un réel besoin ?
- Utilisable : est-ce que le service développé répond à tous les enjeux ergonomiques pour permettre un usage dans toutes les situations ?
- Utilisé : est-ce que le service développé est finalement utilisé ?



Cette démarche éprouvée va ainsi permettre de :

Limiter l'empreinte environnementale : éco-conception des développements, sobriété numérique des architectures.

Développer l'accessibilité aux services numériques (illelectronisme, handicap...) avec une lecture critique (éthique, IA et marketing, données personnelles...).

Rationaliser les fonctionnalités au service d'un meilleur usage et interroger la frugalité.



« Nous aurons réussi si nous générons le maximum d'impacts positifs sur la société. Notre forte croissance et la création d'un modèle économique viable ne sont qu'un moyen pour atteindre ce but qui nous motive au quotidien. C'est tout simplement notre raison d'être ! »

Frederick Marchand

A propos de la Dream Team Digital4Better

Derrière Digital4Better, il y a 5 cofondateurs passionnés aux profils complémentaires et pouvant capitaliser sur plus de 1000 projets digitaux réalisés. Ils ont réuni autour d'eux les meilleurs talents du numérique.

Un modèle d'entreprise réellement engagé qui attire...

FRÉDÉRICK MARCHAND

Frédéric a 23 ans dans le management de Digital Factory d'envergure et dans l'accompagnement d'entreprises dans leur transformation digitale.

Fort d'un leadership affirmé et d'une vision du numérique à impacts, Frédéric est un entrepreneur engagé dans les nouveaux modèles économiques.

Il s'implique également dans des mouvements comme Impact France/TechforGood.

En parallèle, il est auteur et conférencier sur la transformation numérique durable.



JÉRÔME LUCAS

Depuis 23 ans, Jérôme accompagne les clients dans leurs projets digitaux web et mobile, en particulier les plateformes e-commerce B2C et B2B. Il intervient sur la réflexion stratégique liée aux projets de transformation numérique.

Il dispose également d'une connaissance de bout en bout de la chaîne de production et de mise en œuvre opérationnelle des projets. En parallèle, Jérôme est administrateur de Femmes du Digital Ouest et ADN Ouest.

STÉFAN COSQUER

Avec 17 ans d'expérience, Stéfán est un Directeur technique confirmé qui a géré plusieurs produits logiciels au sein de différentes startups. Il dispose d'une double expertise : technique sur différents frameworks de développement applicatif et architecture contributeur à l'INR – Institut du Numérique Responsable.

RONAN ROBE

Ronan a travaillé durant 13 ans chez différents acteurs du numérique dans le Management de projets digitaux et la Direction Produit. Il est cofondateur de Nantes Numérique Responsable.

ETIENNE ALLAIN

Etienne a exercé 6 années à différents postes en Communication, Marketing puis Développement commercial.

Pour en savoir plus

Site web : <https://digital4better.com/>

 <https://www.linkedin.com/company/digital4better/>

Contact presse

Frederick Marchand

E-mail : fred@digital4better.com

Tel : 06 83 45 14 31

