

Parution du livre

40 MOTS POUR UN NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Guide pour un numérique à impacts positifs en entreprise

de Frédérick Marchand, CEO de Digital4Better

Ce guide s'adresse aux organisations privées et publiques qui veulent réussir leur transformation numérique responsable !

Au cœur de la performance globale, le numérique responsable est :

- un numérique avec une meilleure empreinte environnementale, respectant notre planète,
- un numérique avec une meilleure empreinte sociale, accessible à tous,
- un numérique avec une meilleure empreinte éthique, en toute transparence dans le respect de chacun,
- un numérique au service de problématiques sociétales, le levier d'un monde meilleur.

« Ce livre a pour objectif de sensibiliser les acteurs de l'entreprise avec un outil accessible à tous, utile et pratique. Ces 40 mots dressent un panorama du numérique responsable pour les accompagner dans leurs actions de transformation à impacts positifs. »

Disponible dès le 23 mars 2021



Ce livre fait partie d'une nouvelle collection des éditions ContentA dédiée au
NUMÉRIQUE RESPONSABLE.

Frédéric Marchand a sélectionné 40 mots pour dresser un panorama des enjeux du numérique responsable avec des explications simples (et parfois humoristiques) : des expressions les plus évidentes comme **éco-conception**, **effet de serre**, **ACV** ou **accessibilité** aux mots les plus pointus comme **consequence scanning** ou **dégradation élégante** en passant par **illectronisme** et **sobriété**.

Tout au long de l'ouvrage, l'auteur offre des idées d'**ateliers** à réaliser en équipe pour une mise en pratique immédiate.

Un livre pour :

- **tous les acteurs** de l'entreprise (aucune compétence n'est requise),
- tous ceux qui cherchent à **sensibiliser**,
- tous ceux qui souhaitent initier un numérique à impact en entreprise.

Un livre pour découvrir :

- les **impacts** du numérique,
- les premières clefs pour agir au sein d'une organisation,
- un **ROI sur les 3 axes (People, Profit, Planet)**.

Pour l'auteur, ce livre remet le numérique au cœur des enjeux de l'entreprise, au cœur de ses valeurs et de sa raison d'être. Les lecteurs peuvent piocher selon ses envies ou à lire d'une traite pour découvrir tous les leviers du numérique responsable en entreprise.



Frédéric Marchand

Expert de la transformation numérique des organisations avec plus de 20 ans d'expérience.

Président et cofondateur du groupe Digital4better, entreprise à mission qui a pour raison d'être le numérique responsable.

Entrepreneur à impact et acteur au sein de différents collectifs pour promouvoir un numérique à impacts positifs.

Préface de Benjamin Enault,
fondateur de The Sense Activits

Postface de Anne Tozzolino,
RSE au Centre des Services mutualisés
des SI du Groupe La Poste

- Format broché en **impression à la demande** (pour limiter les déchets), imprimé en France (pour limiter les émissions de gaz à effet de serre) et dans une imprimerie labellisée Imprim'vert (pour protéger notre environnement).

À **commander** dans toutes les librairies physiques et en ligne
ISBN : 978-2-37979-680-7 176 pages, 12 €

- Format **numérique** disponible sur toutes les plateformes
ISBN : 5 €