

fruggr

Mesurer les impacts environnementaux et sociaux du numérique



Répondre à un contexte de transition.

Des impacts encore peu visibles mais qui pèsent déjà beaucoup

Écologique

4% Des gaz à effet de serre, + que l'industrie aérienne.*

8% De la conso électrique mondiale. En forte augmentation.*

1 Milliard € Le coût annuel de la pollution numérique en France.*

Économique

L'explosion du coût de l'énergie, la raréfaction des ressources et le durcissement des règles incitent les entreprises à **mieux piloter leurs assets et services numériques.**

Social

Accessibilité, inclusion, éthique...**des attentes à l'unisson des engagements** pris par la RSE des entreprises

Améliorer le bilan carbone et social IT, une opportunité de performance ?

Au-delà d'aligner les mots (engagements RSE) aux actes (réduire les impacts) opter pour un numérique plus durable c'est travailler à augmenter la satisfaction client, le taux de transformation et le CA.



Manifeste

Le numérique peut polluer.

Le numérique peut exclure.

Le numérique est vite obsolète.

Nous croyons à l'impératif d'un numérique raisonné et plus pérenne, un numérique pour tous et source de progrès social.

Pour identifier ces enjeux et progresser dans le développement de solutions numériques plus durables, il faut mesurer. Permettre aux entreprises d'allier transformation numérique et numérique responsable.

Délivrer un bilan carbone et social numérique

Le plus complet et avancé du marché



1 Une mesure fiable, dynamique et automatisée incluant le scope 3, **fruggr reconnu et sélectionné par l'ADEME**

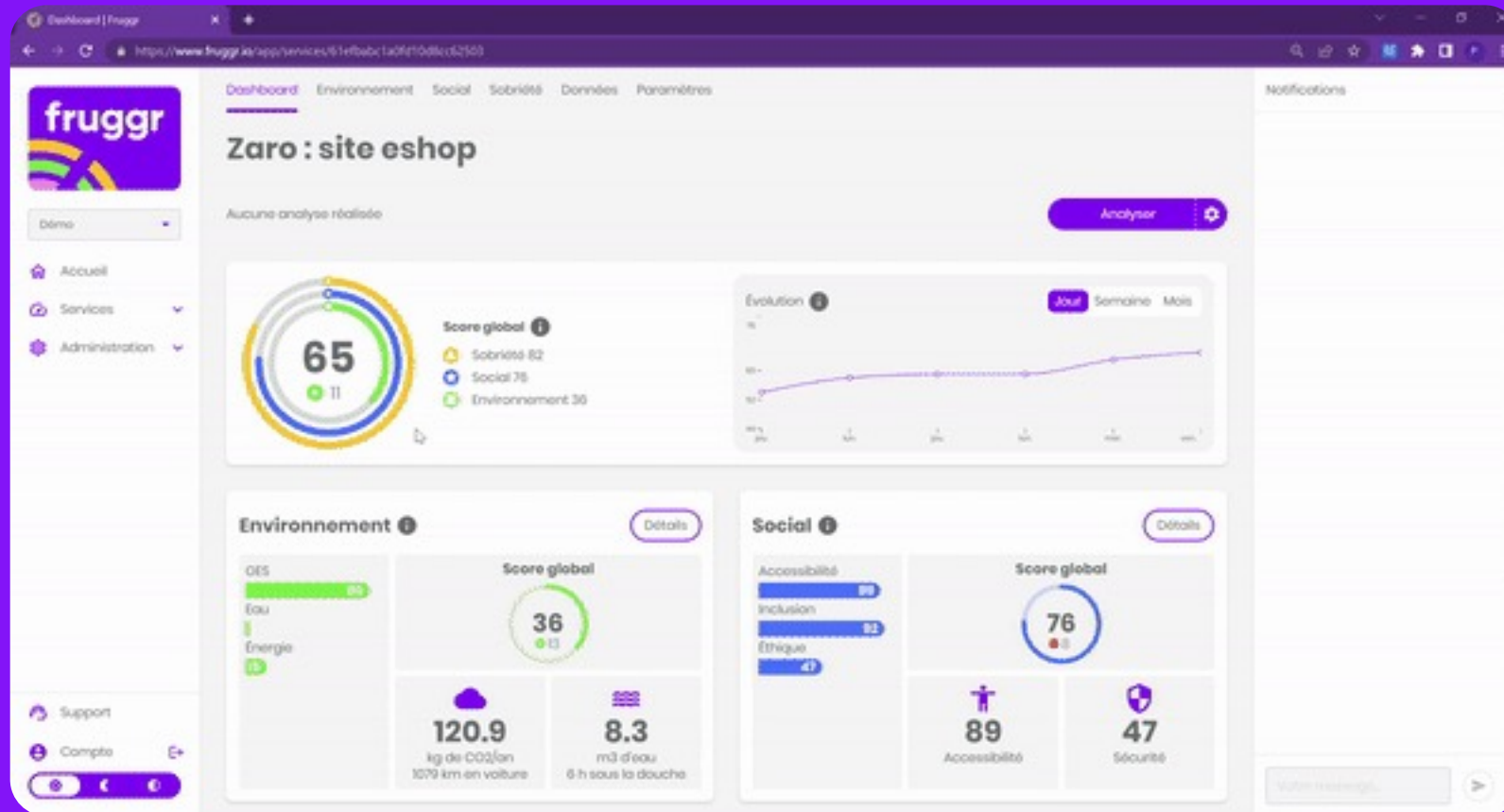
2 Un scoring de l'empreinte numérique globale : environnementale ET sociale (accessibilité, inclusion, éthique... sur +50KPI)

3 Un reporting multiple (par objectifs et besoins)

4 Un moteur de recommandations d'amélioration

fruggr

Un dashboard dynamique des impacts numériques





Fédérer toutes les parties-prenantes

Directions générale & Responsable RSE

Partager en **temps réel** le bilan environnemental et social de vos applications digitales

Grand Public / Journalistes

Communiquer des **scoring clairs et indépendants** d'impacts

Partenaires et prestataires

Disposer des clés pour **améliorer les performances** des applications numériques à travers des OKR simples et efficaces

Collaborateurs

Apporter des preuves d'action vers un monde (numérique) plus responsable

fruggr

Des impacts immédiats mesurés

11%

de réduction directe
des coûts cloud

Économique

+17%

de prospects, des
parcours avec moins
de points de rupture

Social

+21%

en moyenne
d'amélioration du score
carbone après 5 mois

Environnement

100%

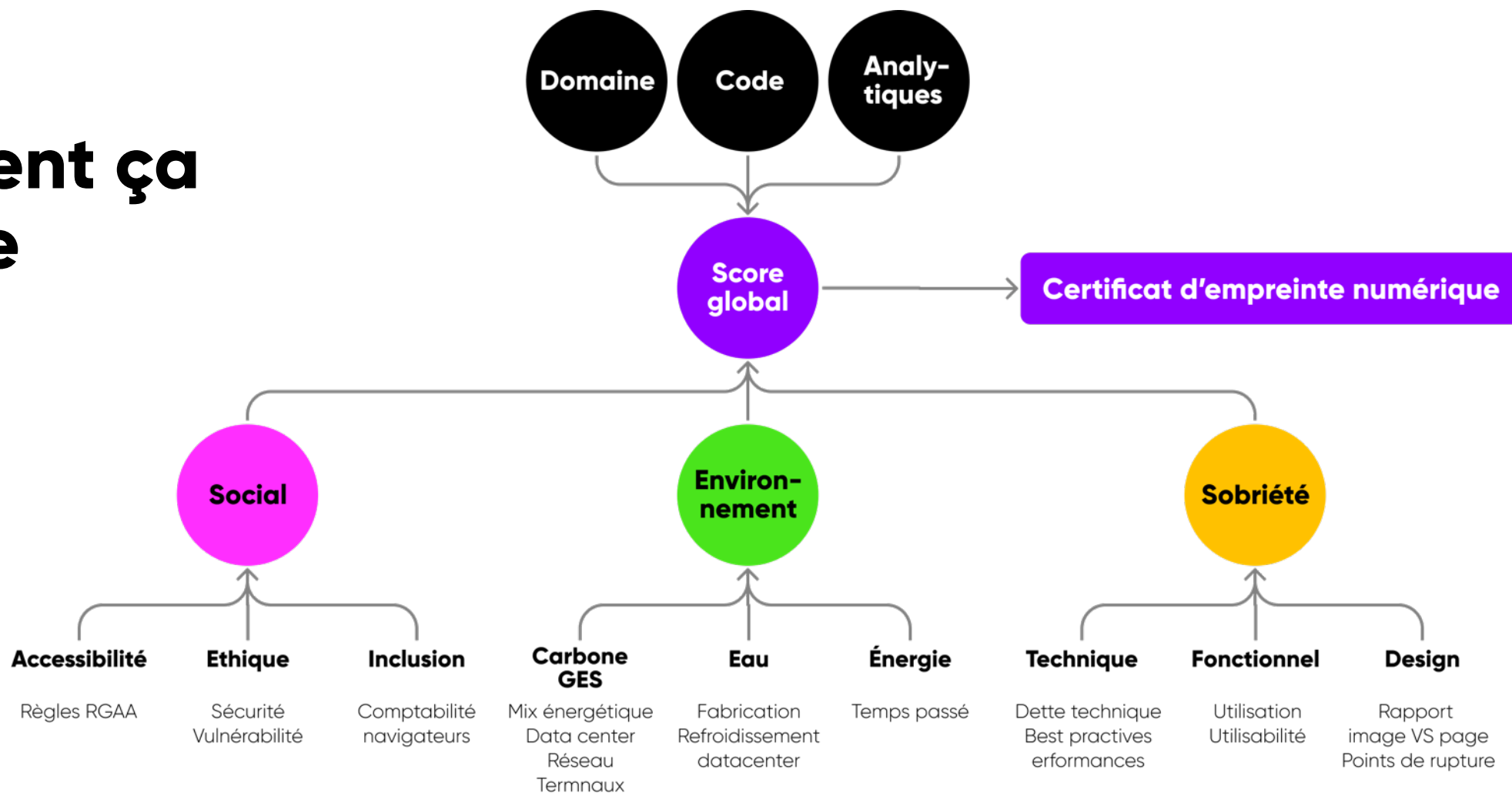
de contribution à la
performance ESG et
objectif low carbon

Gouvernance



fruggr

Comment ça marche



#Matérialiserlesimpacts

Un certificat d'empreinte numérique validé par le scoring fruggr.io, lui-même validé par le comité scientifique d'images & réseau quand à sa qualité d'élaboration. Ce certificat est délivré sur 3 niveaux de résultats atteints



fruggr

**Exemple de
certificat édité par
notre solution.**

fruggr

NOM DU SERVICE

BILAN D'EMPREINTE 2022

certifié avec fruggr.io



Score global
arrêté au 20/12/2021

98 Carbone

83 Énergie

79 Eau

71 Accessibilité

67 Technique

65 Éthique

79 Fonctionnel

87 Inclusion



CERTIFICAT certifié
avec
EMPREINTE fruggr.io
NUMÉRIQUE

fruggr

La grille de notation des certificats



AAA - Excellence

Une notation entre 85 et 100

Nécessairement exemplaire sur l'ensemble des critères mesurés.
La garantie d'un impact global positif



AA - Vertueux

Une notation entre 75 et 85

Un soin global apporté à une éco-conception poussée du service numérique mais encore des possibilités d'optimisation



A - Concerné

Une notation entre 65 et 75

De gros leviers d'optimisation encore possibles mais une conception globale qui démontre une certaine frugalité

#PerformancebySustainability

L'heure du bilan carbone numérique statique et administratif est révolue, il est temps d'agir et de piloter dynamiquement votre performance.

Faire mieux (écoconception et accessibilité) avec moins (sobriété) c'est notre engagement avec fruggr.io



fruggr

Une solution innovante et reconnue

Fruggr est le fruit **scientifique** d'une équipe d'experts et chercheurs passionnés, travaillant en intelligence collective avec le magnifique écosystème du numérique responsable.

Fruggr est soutenu par le Ministère en charge de la Recherche. Le projet R&D a été labellisé par le pôle de compétitivité numérique à vocation mondiale I&R.

Fruggr a été validé et choisi par L'Ademe

Une solution cloud de mesure automatisée qui s'appuie sur des facteurs d'impacts mondiaux référents, couplé à moteur intelligent de recommandations.



European
Environment
Agency



International
Energy Agency



fruggr

Ils nous font confiance



fruggr

Ils nous ont récompensé

Challenge Orange

Lauréat Concours
innovation Vivatech
Orange 2022

La Poste

Lauréat Challenge
innovation IoT
Vivatech 2022

Nexinnov

Finaliste national
(par Maddyness et
Banques Populaires)

KPMG FEVAD

Finaliste concours
innovation StartMeUp

Startup d'or au
sommet de la
transformation
durable 2022

French tech rise

finale nationale des
startups 2021

3ème du Top50

Carenews des
sociétés à impact
2022

Challenge finance
for tomorrow 2021

Et bien d'autres à retrouver sur notre site fruggr.io



fruggr

Ils parlent de nous

ouest
france



B SMART

Maddyness

STRATÉGIES



LeJournaldesEntreprises



ITRNews

Retrouvez toute notre actu sur notre espace media

<https://www.fruggr.io/fr/presse>

fruggr

Un service conçu avec ♥ par digital4better

+ 50 experts du Numérique Responsable

Créé par 4 experts du numérique pour construire l'acteur de référence sur le numérique responsable, réunissant autour d'eux toutes les expertises

Un impact dans ses produits/service, comme dans son modèle : **une société à mission, agréée ESUS, en cours de certification Bcorp**



SAS au capital de 120K€

Société à mission, agréé ESUS

Amorçage : 400K€

Date création : Juin 2020

Equipes présentes à Paris, Nantes, Rennes

Acteur engagé sur l'innovation à impacts



fruggr

Fondateurs



CEO

Frédéric MARCHAND

23 ans d'expérience dans le management de Digital Factory d'envergure

#Management différentes business unit notamment @CGI

Transformation de modèle et hypercroissance

Ambassadeur ImpactFrance & TechforGoodFrance

Advisor GenerationZheros

Mentor CreativeSunFilm

Conférencier numérique responsable, modèles à impacts

Auteur Livre 40 mots pour un numérique responsable



CTO

Stefan COSQUER

18 ans d'expériences en architecture logicielle

CTO startup @Seemy

#Leadtech @Atos @Mutuelle @Niji

Expert numérique responsable

Formateur au Numérique Responsable, en école à l'ECV



General manager

Jérôme LUCAS

23 ans d'expérience dans le numérique et le management d'équipes agiles

#Management de practices chez @Unilog et @SQLI. Restructuration d'entité..

Speaker et sensibilisateur au Numérique Responsable

Administrateur ADN Ouest et Femmes du Digital

Engagé au sein de l'INR, NNR



COO

Ronan ROBE

15 ans d'expérience dans le numérique

Manager Digital @Niji

#Offreur solutions d'innovation

Delivery Manager @OPEN

#Leadtech @SII

#Expert en Product Management : UX, Tech, Delivery

Sales

Product R&D



Thierry POITEVIN

#VP Sales
30 ans d'expérience dans le développement commercial
#Directeur des ventes @CGI
#Comité de direction @Unilog



Yves DOLO

#Chief Technical Product Officer
24 ans d'expérience dans l'architecture fonctionnelle et applicative
#Funder @startup
#CTO @CréditMutuel
#Manager @Niji
#Architecte @SFR
#LeadTech @SemaGroup



Gauthier LYAN

#R&D researcher & innovation
Docteur en informatique et IA
#PhD @INRIA IRISA
#expert IA @Keolis



Patrice SILVANT

#VP Sales finance
35ans développement commercial produit
#Coachstartup @FrenchTech
#VP Sales @3Screens @NeuLion
#International Manager @Technicolor
#IA @CEA @TI



Ariane MOLET

#Product Manager
20 ans d'expérience, double compétence environnement et numérique
#Expert Numérique Responsable @INR
#Funder @Numer'éthique
#Program Manager @Groupama
#QSE @Novallia



Benjamin DEMONET

#Product Lead tech
10 ans d'expérience dans le développement IT
#Expert @e.Voyageurs SNCF
#LeadTech @Sopra



Franck



Pierre-Yves



Myfanwy



Damien



Lola



Zoé



Xavier



Clémence

Reprenons la main sur les impacts de nos services digitaux.

Let's talk.

Relation presse

lisa@lisa-wyler.com

virginie.debuisson@lisa-wyler.com

com@fruggr.io

Fruggr.io

fruggr